

La photographie pour les intermittents du spectacle

Découvrez les opportunités et les défis de la photographie dans le secteur des intermittents du spectacle.

[Explorer les formations](#)

[En savoir plus](#)



Un public varié et compétitif

Jeunes passionnés

La photographie attire à la fois un public jeune et un public en reconversion. Les jeunes sont souvent intéressés par la photographie pour des raisons créatives ou par passion, et beaucoup choisissent ce secteur dès leurs études.

Reconversions professionnelles

D'un autre côté, il existe également un fort engouement pour la reconversion professionnelle dans ce domaine. Les personnes souhaitant quitter des secteurs plus traditionnels voient la photographie comme un métier créatif et indépendant.

Formation continue et perfectionnement

1

Complément de compétences

Pour les intermittents du spectacle, la photographie est souvent un complément à d'autres compétences.

2

Valorisation des productions

Les artistes et techniciens du spectacle peuvent se former à la photographie pour valoriser leurs productions, réaliser des supports de communication ou diversifier leur activité.

3

Formations spécialisées

Cela en fait un public potentiel pour des formations axées sur la photographie de scène, la capture d'événements, ou encore les portraits pour les besoins artistiques.

Un marché saturé mais des niches prometteuses

Il faut être honnête : le secteur de la photographie est très concurrentiel. La démocratisation des appareils photo de haute qualité et des smartphones a permis à de nombreuses personnes de se lancer sans formation professionnelle, ce qui a saturé le marché. En conséquence, les photographes généralistes peuvent rencontrer des difficultés à trouver des contrats réguliers.



Photographie de spectacle vivant

Ce créneau, bien que de niche, demande une expertise technique spécifique pour capturer des événements en direct, avec des conditions d'éclairage difficiles. Un intermittent ayant cette compétence peut avoir un avantage dans le secteur du spectacle.



Photographie d'événements

Mariages, conférences, concerts et spectacles sont des secteurs où les photographes professionnels sont toujours demandés, même si la concurrence est rude.



Photographie pour le digital

Avec l'essor du numérique, les entreprises et artistes ont constamment besoin de visuels professionnels pour leur communication.

Photographie et intermittence : une réalité incertaine

1

Pluriactivité

Les intermittents du spectacle qui se spécialisent en photographie doivent souvent cumuler plusieurs métiers pour maintenir un revenu stable.

2

Compétences complémentaires

Un intermittent photographe devra généralement s'appuyer sur d'autres compétences (vidéo, graphisme, montage) pour compléter son revenu.

3

Instabilité des débouchés

Les débouchés sont réels mais instables, et beaucoup de photographes intermittents jonglent entre contrats de courtes durées et périodes sans activité.

Un marché de l'emploi compétitif et souvent précaire

Précarité du métier

Le métier de photographe en général est marqué par une forte précarité. Même si la photographie de scène et d'événements est une spécialisation recherchée, elle est souvent mal rémunérée, surtout pour les intermittents débutants ou en reconversion.

Difficultés financières

Selon plusieurs études et témoignages, beaucoup de photographes ne parviennent pas à vivre uniquement de leur activité.

Opportunités liées au numérique

1

Transformations numériques

Les transformations numériques ont toutefois créé des nouvelles opportunités.

2

Demande en contenus visuels

La demande en contenus visuels pour le web, les réseaux sociaux et le marketing digital reste élevée.

3

Adaptation et diversification

Les photographes qui savent s'adapter à ces nouveaux besoins et proposer des services variés (photo, vidéo, retouche) peuvent tirer leur épingle du jeu. Mais cela demande une formation continue et une capacité à se diversifier.





Conclusion : un secteur passionnant mais difficile

▼ Public pour les formations en photographie

Il y a bien un public pour les formations en photographie parmi les intermittents du spectacle, notamment ceux cherchant à diversifier leurs compétences artistiques.

▼ Réalité du marché

Cependant, il faut être réaliste sur les débouchés : la photographie est un secteur compétitif, avec beaucoup de passionnés mais peu de places réellement rentables, surtout sans spécialisation.

▼ Opportunités dans les niches

Les niches comme la photographie de scène, événementielle, ou encore les médias sociaux offrent des opportunités, mais elles exigent des compétences techniques élevées et une capacité à se vendre sur un marché incertain.